

## Ruud de Vos wint jongensdroom bij Media Markt

- Formule 1 VIP-arrangement naar Abu Dhabi prijs van winactie Gekkenhuis
- In vijf dagen bijna 850.000 winkelbezoekers en 1,5 miljoen bezoekers online
- Recordaantal leasecontracten

**Rotterdam, 10 november 2016** – Een VIP arrangement naar de laatste Formule 1 race van het jaar in Abu Dhabi: voor Ruud de Vos (55) uit Bergen op Zoom komt vandaag een jongensdroom uit. Ruud kreeg vanmiddag te horen dat hij met een over de top luxe reis naar Abu Dhabi als VIP de laatste Formule 1 race van heel dichtbij mag meemaken. De winactie waar hij aan meedeelde was onderdeel van de 'Gekkenhuis'-actie van Media Markt. Met bijna 850.000 winkelbezoekers en 1,5 miljoen bezoekers online was dit winkelfeest een succes.

Van de vele klanten die kans maakten op de jongensdroom, is Ruud de Vos de winnaar. "Ik ben sprakeloos, dit is echt waanzinnig," stamelt Ruud nadat hij hoorde dat hij het VIP-arrangement naar Abu Dhabi gewonnen heeft. "Een betere prijs had ik niet kunnen verzinnen, ik ben enorm fan van Formule 1 sinds de start van Max Verstappen. Nu mijn vrouw nog overhalen om met mij mee te gaan naar Abu Dhabi, zij heeft nog nooit gevlogen dus dat wordt een hele klus."

### Persmoment overhandiging prijs

Aanstaande vrijdag 11 november om 11:30 uur wordt de prijs geheel in stijl overhandigd in [Media Markt Bergen op Zoom](#). U bent van harte uitgenodigd om hierbij aanwezig te zijn. Aanmelden kan via een reply op dit bericht of door contact op te nemen met onderstaande contactpersonen.

### Beeldmateriaal



*Compleet verzorgd Formule 1 arrangement*

Bovenstaand beeldmateriaal is in hoge resolutie te downloaden door erop te klikken.

### Succes leasecontracten groter dan ooit

Het aanbieden van populaire, doorgaans dure producten tegen een Media Markt prijs in een winkel die voor iedereen bereikbaar is, blijkt ook dit jaar weer een succesformule. In slechts vijf dagen tijd trok de actie bijna 850.000 bezoekers.

Opvallend is het grote succes van de leasecontracten voor Toyota. In totaal hebben ruim 1.600 klanten een leasecontract aangevraagd. De eerste auto's staan al bij de klant voor

de deur. Dit is voor Media Markt een absoluut record. Ook de verkoop van de lease constructie voor ebikes valt op. Media Markt was met Gekkenhuis de eerste in de markt die ebikes met een leasecontract aanbood. Plopsaland tickets en vliegtickets bleken populair, maar de grootste uitschieter was wel de verkoop van Formule 1-reizen: deze waren binnen een uur uitverkocht. Ook de verkoop van Cavallaro-maatpakken overtrof de verwachtingen.

Gekkenhuis is een jaarlijks winkelfeest van Media Markt, waarbij klanten een week lang de meest uiteenlopende producten kunnen kopen tegen Media Markt prijzen. Inmiddels is het evenement een bekend fenomeen dat elk jaar weer aan populariteit wint.

### **Over Media Markt**

Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop [www.mediamarkt.nl](http://www.mediamarkt.nl). Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Blijf op de hoogte en volg Media Markt op:



### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.  
Wilhelminakade 161, 3072 AP Rotterdam  
Tel: +31 (0) 10 207 65 65

Of:

Sterk Werk Communicatie & Content Marketing  
Natascha van Noord, Communicatie & PR Consultant  
Tel: +31 (0) 10 456 78 49  
Email: [natascha.van.noord@sterkwerk.nl](mailto:natascha.van.noord@sterkwerk.nl)

*De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Is uw profiel nog niet bekend bij ons of wilt u uw bestaande profiel wijzigen? Op <http://www.sterkwerk.nl/pers> kunt u uw interesseprofiel invullen, zodat wij beter in staat zijn u relevant te blijven informeren. Dit kost u maximaal twee minuten. Wilt u onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar [afmelden@sterkwerk.nl](mailto:afmelden@sterkwerk.nl).*