

Media Markt verkoopt jongensdroom

- *'Gekkenhuis' van start; vorig jaar 650.000 bezoekers*
- *Maatpakken, leaseauto's, gereedschapskisten en boxsprings te koop tijdens winkelfeest*
- *Zowel te winnen als te kopen: VIP arrangement finale F1 Grandprix in Abu Dhabi*

Rotterdam, 21 oktober 2016 – Het winkelfestijn 'Gekkenhuis' staat weer op punt van beginnen. Media Markt verkoopt vanaf woensdag 26 oktober tot en met zondag 30 oktober de meest uiteenlopende producten tegen Media Markt prijzen. Gekkenhuis is inmiddels een bekend fenomeen dat elk jaar populairder wordt. Dit jaar hoopt Media Markt het aantal bezoekers van vorig jaar (650.000) te overtreffen met een nog verrassender aanbod aan producten.

Tijdens Gekkenhuis verkoopt Media Markt producten die je normaliter niet in een elektronikawinkel tegenkomt. Het aanbieden van populaire, doorgaans dure producten tegen een Media Markt prijs in een winkel die voor iedereen bereikbaar is, blijkt een succesformule. Ook producten uit het reguliere assortiment worden tijdens Gekkenhuis tegen bodemprijzen aangeboden.

Businessclass naar Abu Dhabi

Naast het aanbod van producten in het schap, geeft Media Markt elk jaar een spectaculaire prijs weg. Vorig jaar was het een onbewoond eiland, dit jaar is de knaller een VIP-arrangement naar de finale van de F1 Grandprix in Abu Dhabi. Inbegrepen zijn onder meer businessclass vliegen, een helikopter transfer, slapen in een onderwater suite, met een Rolls Royce naar het Formule 1 circuit en toegang tot de pitstraat van Red Bull. Het complete over de top arrangement heeft een waarde van 50.000 euro. Ook liefhebbers van Formule 1 die dit VIP-arrangement niet winnen, kunnen bij Media Markt terecht. Een reis naar Abu Dhabi met drie overnachtingen, toegang tot het circuit en andere extra's is tijdens Gekkenhuis voor nog geen 1.000 euro te koop.

Dennis Hooijmans, COO bij Media Markt Nederland, vertelt enthousiast over de acties dit jaar: "Elk jaar is het weer een uitdaging om producten te selecteren waar we onze klanten mee kunnen verrassen, toch is het ook dit jaar weer gelukt. Door de successen van Max Verstappen leeft Formule 1 enorm in Nederland, ik ben er daarom van overtuigd dat deze reis een echte jongensdroom is voor veel van onze klanten."

Maatpakken, gereedschapskisten en boxsprings samen in de schappen

Van e-bikes tot tickets voor Plopsaland en van vliegtickets tot gereedschapskisten. Je vindt het dit jaar allemaal in de schappen. Ook kun je tijdens Gekkenhuis bij de elektronikaketen terecht voor een boxspring aangeboden door Swiss Sense met ingebouwde tv-lift aan het voeteneinde, private lease auto's van het merk Toyota en maatpakken van Cavallaro. Echte voetbalfans moeten er snel bij zijn dit jaar om de Adidas 'Tango 5' voetbal aan te schaffen. Voor alle acties geldt namelijk: op is op.

Beeldmateriaal



Compleet verzorgd Formule 1 arrangement

Over Media Markt

Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop www.mediamarkt.nl. Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Blijf op de hoogte en volg Media Markt op:



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
Wilhelminakade 161, 3072 AP Rotterdam
Tel: +31 (0) 10 207 65 65

Of:

Sterk Werk Communicatie & Content Marketing
Natascha van Noord, PR Consultant
Tel: +31 (0) 10 456 78 49
Email: natascha.van.noord@sterkwerk.nl

De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Wilt u onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar afmelden@sterkwerk.nl.