

Media Markt daagt startups uit

'The future of technology challenge'

Rotterdam, 3 oktober 2016 - Media Markt is op zoek naar startups met creatieve ideeën en oplossingen voor de ultieme customer experience of innovatieve producten die toegevoegd kunnen worden aan het assortiment. In samenwerking met Get in the Ring daagt de elektronikaketen startups uit die zich bezighouden met augmented reality, virtual reality of artificial intelligence. Deelnemende startups uit de Benelux en het Verenigd Koninkrijk krijgen de kans om bij Media Markt een pilot project te starten. De winnaar krijgt een wildcard voor SPACELAB: de wereldwijde accelerator van Media Markt in München.

De techindustrie voor consumenten elektronica verandert continu. Innovatie is daarom een vereiste voor Media Markt's succes. De elektronikaketen werkt nauw samen met startups in zowel lokale pilots als de wereldwijde SPACELAB accelerator. Volgens Dennis Hooijmans, COO Media Markt - Saturn Holding Nederland en actief betrokken bij de startup challenge, is Media Markt de ultieme partner voor startups in consumenten technologie.

"Het ondernemerschap en innovatie zit in ons DNA. Dit zorgt ervoor dat wij ons vertrouwd voelen met startups. Bij Media Markt doen we er alles aan om de beleving van onze klanten te optimaliseren. We zijn ervan overtuigd dat creatieve startups daar een belangrijke bijdrage in kunnen leveren. Andersom geven we startups graag de kans om te profiteren van de kracht en schaalgrootte van onze formule," aldus Hooijmans.

Hoe werkt de Challenge?

Startups kunnen meer informatie vinden en zich aanmelden via www.getinthering.co/mediamarkt. De deadline voor aanmelden is 24 oktober. De zes beste startups zijn op 3 november welkom op het Nederlandse hoofdkantoor van Media Markt in Rotterdam. Startups kunnen daar hun oplossingen pitchen voor het bestuur van Media Markt Nederland. Journalisten zijn van harte welkom om deze pitches bij te wonen. Aanmelden kan via een reply op dit bericht of door contact op te nemen met onderstaande contactpersonen.

Beeldmateriaal



Get in the Ring Challenges

Deze Challenge is een van de vele kansen die startups geboden wordt om samen te innoveren. De Get in the Ring Foundation daagt startups wereldwijd uit om bestaande oplossingen toe te passen op de innovatie-uitdagingen en doelen van corporates, de publieke sector en NGO's. Met deze Challenges heeft de Get in the Ring Foundation het doel om formele partnerschappen te sluiten, waarbinnen zowel zaken worden gedaan als impact wordt gecreëerd. Meer informatie over onze Challenges kun je vinden op www.getinthering.co/challenges.

Over Media Markt

Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop www.mediamarkt.nl. Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Over SPACELAB

Please visit www.ms-SPACELAB.com.

Blijf op de hoogte en volg Media Markt op:



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
Wilhelminakade 161, 3072 AP Rotterdam
Tel: +31 (0) 10 207 65 65

Of:

Sterk Werk Communicatie & Content Marketing
Natascha van Noord, PR Consultant
Tel: +31 (0) 10 456 78 49
Email: natascha.van.noord@sterkwerk.nl

De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Wilt u onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar afmelden@sterkwerk.nl.