

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN

“KRIJG WAT JE WILT SERVICE”

Algemeen

1. Deze bijzondere actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie "Krijg wat je wilt service", hierna “actie”
2. Organisator van deze actie MMS Online Nederland B.V., Wilhelmina-kade 161, 3072 AP Rotterdam, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 24471203, hierna “organisator”.
3. Deelname aan deze actie is alleen mogelijk via de website www.mediamarkt.nl/ikwil.
4. Deze actie is loopt in de periode van zondag 27 november 2016 00.01 uur tot en met donderdag 22 december 2016 23.59 uur, verdeeld in een Sinterklaas- en een Kerstvariant.
5. Op deze actie zijn de algemene actievoorwaarden van Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V. (hierna MMS) van toepassing. Bij strijd tussen de bijzondere en de algemene actievoorwaarden hebben de bijzondere voorwaarden voorrang. De bijzondere en de algemene actievoorwaarden van MMS zijn te raadplegen onder www.mediamarkt.nl/ikwil.
6. Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden. De organisator en de deelnemers zijn gebonden aan deze voorwaarden.

Inhoud van de actie

7. Via de site www.mediamarkt.nl/ikwil kan de deelnemer aangeven welk cadeau hij graag van Sinterklaas resp. de Kerstman (hierna: ‘Gever’) zou willen ontvangen. De wijze waarop de wens bij de Gever onder de aandacht wordt gebracht wordt door middel van een computerscript bepaald met een keuze uit vier mogelijkheden. Deelnemer geeft de persoonsgegevens van de Gever op en zijn eigen gegevens. De gegevens van de Gever, behoudens zijn voornaam en e-mailadres worden versleuteld opgeslagen en worden pas toegankelijk nadat de Gever toestemming

heeft gegeven voor het gebruik van deze gegevens in het kader van deze Actie. Vervolgens zal er een e-mail naar de Gever worden gezonden waarin hem wordt gevraagd of ook hij aan deze actie wil deelnemen c.q. als Gever wenst te fungeren. Indien de Gever met de voorwaarden akkoord gaat, zal de wens van de deelnemer op diverse ludieke manier onder de aandacht van de Gever worden gebracht. Zowel de deelnemer als de Gever kunnen op ieder moment aangeven dat zij van verdere deelname afzien. Deze mogelijkheid is in ieder communicatiemiddel opgenomen. Indien de Gever niet aan deze actie deel wenst te nemen, respecteert Organisator deze wens en zal hij verder niet worden benaderd.

8. De gegevens zullen door de organisator vertrouwelijk worden behandeld, verwerkt worden in overeenstemming met de privacywetgeving en veilig worden bewaard. Er worden geen gegevens gedeeld met derde partijen. Voor meer informatie verwijzen wij u naar ons privacy policy [\[link\]](#).
9. De op de communicatiemiddelen van de actie getoonde beelden van de te winnen attentiemogelijkheden, kunnen afwijken van de daadwerkelijke attentiemogelijkheden van de actie. Aan deze afbeeldingen kunnen geen rechten worden ontleend.
10. De actie met toelichting wordt vermeld op posters, social media en flyers in en buiten de winkel in de periode tussen 27 november tot en met 22 december 2016 Deze informatie is ook te lezen op de website www.mediamarkt.nl/ikwil.

Vereisten voor deelname

11. Deelname aan de actie staat open voor iedere natuurlijke persoon met een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland, die op het moment van deelname ouder is dan 18 jaar. Zowel de deelnemer als de Gever dient hieraan te voldoen.
12. Voor deelname is geen aanschaf van een product vereist. Aan de actie zijn geen kosten verbonden.
13. Deelname aan deze actie is uitgesloten voor medewerkers van de organisator alsmede voor eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij de actie.

14. De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer om haar moverende redenen te weigeren of te diskwalificeren, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden jegens de organisator.

Vaststelling van de winnaar en prijsuitreiking

15. Er zijn verschillende manieren waarop de Gever benaderd kan worden. Waar het keuzewiel stopt, wordt bepaald door een computerscript en is noch door deelnemer, noch door organisator per deelnemer te bepalen.

Voor de actieperiode geldt:

- a) De mogelijkheid Lopend Sandwichboard is 4 x te winnen;
- b) De mogelijkheid Op maat gemaakte boodschap is 1 x te winnen;
- c) De mogelijkheid Rijdend billboard is 2 x te winnen;
- d) De mogelijkheid Kerstboodschap is 1 x te winnen;
- e) De mogelijkheid SMS-bom, email & persoonlijke banner is oneindig beschikbaar voor iedereen die niet een van de andere mogelijkheden wint.

Indien binnen 24 uur na inschrijving deelname door de deelnemer geen opt-in wordt gegeven door de Gever, dan vervalt de aangeboden service.

16. Het recht op een bepaalde manier van aandacht vestigen is niet inwisselbaar voor geld of andere producten.

Publiciteit

17. De deelnemers en gevers van mogelijkheden a) tot en met c) en e) tot en met g) stemmen er door middel van deelname aan de actie mee in dat hun (voor-)namen en het actiemiddel genoemd worden op www.mediamarkt.nl/ en op de social media kanalen van Media Markt.
18. Indien de deelnemer en gever op verzoek van de organisator meewerken aan enige andere vorm van publiciteit, zal rekening worden gehouden met de redelijke wensen van de prijswinnaar.

19. De deelnemer en geveer zijn niet gerechtigd tot enige vergoeding hoe ook genaamd en doen afstand van enige aanspraak in verband met publicatie en publiciteit zoals beschreven in deze voorwaarden. Alle eventuele publicatie- en publicitaire materialen (inclusief beeldmateriaal) zullen het volledig eigendom zijn c.q. worden van de organisator.

Vragen/klachten

20. De deelnemer aan deze actie kan binnen 30 dagen na 31-12-2016 uitsluitend schriftelijk reclameren omtrent een al dan niet toegekende prijs via e-contact@mediamarkt.nl. Een daarna ontvangen reclame wordt niet meer in behandeling genomen en de eventuele rechten van de betreffende deelnemer zijn dan vervallen. Deelnemers die tijdig schriftelijk hebben gereclameerd, ontvangen binnen dertig dagen na het indienen van hun klacht een schriftelijke gemotiveerde reactie.

21. De meeste gestelde vragen over deze actie worden beantwoord op www.mediemarkt.nl/ikwil.

Slotbepalingen

22. Over de algemene actievoorwaarden en de bijzondere actievoorwaarden kan niet worden gecorrespondeerd.

23. De organisator kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor storingen aan en/of fouten van het netwerk, internetsites, software en hardware en evenmin voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van deelnamegegevens. De organisator sluit iedere aansprakelijkheid ter zake volledig uit.

24. De organisator is niet verantwoordelijk voor druk- en zetfouten op de site, in de folders of in andere communicatie-uitingen. Aan onrechtmatige prijsinformatie of overige informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

25. De organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor enige schade veroorzaakt door of verband houdende met de actie of de door de organisator uit te

keren c.q. uitgekeerde prijs of anderszins. Iedere aansprakelijkheid van de organisator in verband met de actie wordt geheel en volledig uitgesloten.

26. De organisator behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen, dan wel de actie stop te zetten, indien bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven.

27. 'Media Markt' is een geregistreerde handelsnaam van Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V.

28. Niets met betrekking tot de actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de organisator.

29. Deze bijzondere actie is een promotioneel kansspel. MM/S houdt zich aan de daarvoor geldende Gedragscode Promotionele Kansspelen.