

Loyaliteitsprogramma Media Markt groot succes

- Binnen een half jaar 500.000 clubleden verbonden aan elektronikaketen
- Feestelijk onthaal voor 500.000ste clublid uit Heemstede

Rotterdam, 1 juli 2016 – Media Markt heeft in een half jaar tijd 500.000 clubleden geregistreerd voor hun Media Markt Club, een loyaliteitsprogramma met extra services en persoonlijke aanbiedingen voor klanten van de elektronikaketen. De persoonlijke benadering blijkt een succes.

Dat Media Markt na de [lancering](#) in januari binnen no time een half miljoen clubleden aan zich heeft weten te binden, laat zien dat consumenten behoefte hebben aan dit soort initiatieven die een meer persoonlijke benadering mogelijk maken.

Het 500.000ste clublid is de 82-jarige meneer Libbert uit Heemstede. Hij ontvangt een cadeaubon ter waarde van 500 euro; vandaag werd hij feestelijk ontvangen in Media Markt Cruquius, de winkel die hij regelmatig bezoekt. Meneer Libbert is blij verrast: "vorig jaar ben ik met mijn vrouw naar Heemstede verhuisd en heb ik al mijn elektronica bij Media Markt gekocht. Geweldig om dan ook nog eens deze cheque te mogen ontvangen."

Herkenning en support

"Herkenning en support, dat is waar consumenten op zitten te wachten," aldus Dennis Hooijmans, COO en verantwoordelijk voor de marketingstrategie bij Media Markt Nederland. "Door het inzicht dat de Media Markt Club ons biedt, communiceren we niet langer op één manier met onze gehele doelgroep, maar kunnen we iedere klant op een passende manier benaderen met services waar ze iets aan hebben. Dat kan van alles zijn. Voor de toekomst denken we bijvoorbeeld aan een goed getimede onderhoudsbeurt voor een kostbaar koffieapparaat dat ze eerder bij ons hebben aangeschaft."

Internationale uitbreiding en upgrade in 2017

Media Markt hoopt begin 2017 de grens van één miljoen leden te bereiken. Zodra dit aantal is bereikt, kan de achterliggende techniek verder worden geoptimaliseerd om voorzichtig de eerste 'gesegmenteerde' campagnes uit te rollen. Voor deze technologische ontwikkelingen kiest de retailer ervoor om eerst de club te introduceren in alle veertien landen waar het actief is. Duitsland en Griekenland zijn al live, Zweden volgt binnenkort.

Over Media Markt

Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop www.mediamarkt.nl. Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Blijf op de hoogte en volg Media Markt op:



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
Tel: +31 (0) 10 207 65 65

Of:

Sterk Werk Communicatie
Natascha van Noord, PR Coördinator
Tel: +31 (0) 10 456 78 49
Email: natascha.van.noord@sterkwerk.nl

De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Is uw profiel nog niet bekend bij ons of wilt u uw bestaande profiel wijzigen? Op <http://www.sterkwerk.nl/pers> kunt u uw interesseprofiel invullen, zodat wij beter in staat zijn u relevant te blijven informeren. Dit kost u maximaal twee minuten. Wilt onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar afmelden@sterkwerk.nl.