

Medienmitteilung

Kunden im MediaMarkt Sihlcity erhalten Hilfe von Gentleman-Roboter Paul

Dietikon, 5. Oktober 2017: Von heute an, erhalten die Kunden im MediaMarkt Sihlcity Hilfe von einem neuen „Mitarbeiter“: Er heisst Paul und kennt sich im Sortiment des Zürcher Elektrofachmarkts bestens aus. Aber Paul ist kein normaler Mitarbeiter, sondern ein fahrender Roboter, der mit den Kunden spricht. Er stammt aus dem Entwicklungslabor des renommierten Fraunhofer-Instituts und wurde speziell für den Einsatz im Handel konzipiert. Im MediaMarkt Sihlcity beweist Paul seine Fähigkeiten nun erstmals in der Schweiz.

Paul kommt den Kunden am Eingang des MediaMarkt Sihlcity entgegen und heisst sie herzlich willkommen. In Kopfhöhe besitzt Paul ein schräg nach vorne gerichtetes Display, das an ein Gesicht erinnert. Er erkundigt sich nach den Wünschen der Kunden und führt sie bei Bedarf zu demjenigen Produkt im Markt, für das sie sich interessieren. Auf dem Weg dorthin kann man mit ihm plaudern.

Bei einem Small Talk über das Wetter oder über ein anderes Thema entpuppt sich Paul als angenehmer Gesprächspartner. „Paul ist ein sehr charmanter Roboter. Die Entwickler und Designer haben ihm menschliche Umgangsformen beigebracht, die ihn zu einem digitalen Gentleman machen“, sagt Martin C. Rusterholz, Chef von MediaMarkt Schweiz. „Ich bin sicher, Paul wird die Herzen unserer Kunden erobern und das Einkaufen im MediaMarkt Sihlcity noch attraktiver machen.“

Paul ist nicht als Ersatz, sondern Ergänzung des Mitarbeiterteams im MediaMarkt Sihlcity gedacht, um den Kunden auf spielerische Art einen Blick in die Zukunft zu erlauben. Die Kundenberatung selbst überlässt Paul seinen menschlichen Kolleginnen und Kollegen, die er per „Voice over IP“ zur Unterstützung rufen kann. Bevor Paul sich vom Kunden verabschiedet und zum Eingang zurückrollt, stellt er ihm noch einige Feedback-Fragen, um herauszufinden, ob er seinen Job gut erledigt hat. Ob Paul inskünftig auch in anderen Schweizer MediaMärkten eingesetzt werden wird, ist derzeit in Abklärung.

Roboter der neuesten Generation

„Paul ist einer der fortschrittlichsten Roboter der Welt“, sagt Martin Wild, Chief Digital Officer der MediaMarktSaturn Retail Group, Europas führendem Elektrofachhändler, zu dem auch die Schweizer MediaMärkte gehören. Hinter Paul steckt Care-O-bot® 4, der Prototyp eines interaktiven Roboters, den das Fraunhofer IPA ursprünglich als Assistenzroboter zur

Seniorenbetreuung entwickelt hat. Die neue Generation des Care-O-bot® ist für ein vielfältiges Einsatzspektrum in der Wirtschaft geeignet.

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist das erste Detailhandelsunternehmen, das einen Care-O-bot® 4 im Verkauf testet. Navigation, dialogische Kommunikation und Mimik wurden vom Fraunhofer Institut eigens für MediaMarktSaturn spezifiziert und in Zusammenarbeit mit den Firmen Semvox und Phoenix Design umgesetzt.

Für Fragen

Sacha Wigdorovits

Medienstelle

Media Markt Gruppe Schweiz

O: +41 44 209 60 00

M: +41 79 404 17 05

E: wigdorovits@mediamarkt.ch