Nachtbrakers in de rij voor Media Markt BTW-actie

- Online 26.000 bezoekers en 16.000 online aankopen in de eerste twee uur
- Meer dan 80.000 clubleden bij exclusieve clubavond in de winkels

Rotterdam, 26 januari 2017 – Veel Media Markt klanten hebben vannacht een korte nacht gehad. Zij konden vanaf 12 uur s 'nachts hun verlanglijstje van elektronicaproducten met BTW-voordeel online aanschaffen. Al direct bij de aftrap werd de webshop massaal bezocht. Op het piekmoment waren 26.000 klanten tegelijkertijd aan het kijken welk product ze wilden kopen. Al in de eerste twee uur resulteerde dit in 16.000 aankopen met een gemiddeld bestedingsbedrag van meer dan 400 euro. Het succes van de nachtverkoop belooft veel goeds voor de komende vier dagen.

Tijdens de jaarlijks terugkerende BTW Weg Ermee-actie betaalt Media Markt de BTW op bijna het gehele assortiment. Het is de twaalfde keer dat Media Markt haar jaarlijkse voordeelfestijn viert. Media Markt verwerkt tijdens deze actie gemiddeld 10.000 orders in één uur, dat zijn drie orders per seconde. Enkel in de productcategorie witgoed zijn dit 2.600 producten per dag, wat neerkomt op meer dan 25 containers. Daarmee is de BTW Weg Ermee-actie één van de grootste retailacties in Nederland.

Clubavond
In de winkels mochten Media Markt Clubleden tijdens de exclusieve clubavond vanaf zes tot tien uur 's avonds al profiteren van de fikse voordelen. Dat leidde tot lange rijen voor de winkels: in Rotterdam Centrum zelfs tot aan het dichtstbijzijnde metrostation toe. In totaal hebben die avond meer dan 80.000 clubleden de winkels bezocht.

"We zijn enorm blij dat de actie weer zo goed wordt ontvangen en dat we onze clubleden extra in het zonnetje konden zetten. Ook voor ons is het echt een feest om alle klanten met blije gezichten de winkel uit te zien lopen," vertelt Dennis Hooijmans, COO bij Media Markt Nederland. "Dat feestje begint bij ons natuurlijk al met de voorbereidingen; ons distributiecentrum, die we binnenkort uitbreiden van 30.000m² naar 50.000m², werd klaargestoomd voor de vele orders en doordat we met dagprijzen werken, draaide ons pricing team al heel de week op volle toeren. Hiermee weten we zeker dat we consumenten de beste prijs kunnen bieden."

Over Media Markt
Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop www.mediamarkt.nl. Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Blijf op de hoogte en volg Media Markt op:

Noot voor de redactie, niet voor publicatie
Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
Ruth Leijting, Corporate Communication & PR Adviseur
Wilhelminakade 161, 3072 AP Rotterdam
Tel: +31 (0) 10 207 65 65
Mobiel: +31 (0) 6 2468 1293
Email: leijtingr@media-saturn.com

Of:

Sterk Werk Communicatie & Content Marketing
Natascha van Noord, Consultant
Tel: +31 (0) 10 456 78 49
Email: natascha.van.noord@sterkwerk.nl

De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Wilt u onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar afmelden@sterkwerk.nl.