RD



▶ Een hijskraan, hoger dan de Erasmusbrug, tilt de wentel-trap naar de bovenste verdiepingen van De Rotterdam.

FOTO'S MARCO DE SWART

Media Markt-kantoor torent boven de stad uit

Antti Liukku

Rotterdam

Stukje bij beetje wordt de trap omhoog getakeld, nog hoger dan het hoedje van de Erasmusbrug. En dan, hup, in een smalle opening op de 35ste verdieping van De Rotterdam. Het hijsspektakel op de Wilhelminapier trok gisteren niet alleen veel belangstellenden, het deed ook het hart sneller kloppen van Rob Janssen, financieel topman van Media Markt - Saturn Nederland (foto).



Hij is nauw betrokken bij de verhuizing van het hoofdkantoor, dat nu nog in Prins Alexander is gevestigd. „Is het niet prachtig? Zo'n kraan huren is blijkbaar efficiënter dan de trap plankje per plankje in de lift te vervoeren, want ons kantoor opent hier over twee weken."

Media Markt voelt zich een op en top Rotterdams bedrijf. Daarom verhuist het bedrijf ook naar een bijzonder prominent gebouw: De Rotterdam, ontworpen door bureau OMA van Rem Koolhaas. „We zijn doeners, een no nonsense bedrijf. Deze stad past bij ons", zegt Janssen. De band met Rotterdam is ontstaan toen 17 jaar geleden hier de eerste vestiging van de keten opende.

Op het hoofdkantoor komen zo'n 350 personen te werken. Ook het Tilburgse kantoor van internetdochter Red Coon vestigt zich in De Rotterdam. „We verhuizen, omdat we nog steeds groeien. We verwachten dat hier over drie jaar 400 mensen werken. Daarnaast willen wij onze klanten ook de beste mensen bieden. Het vinden van goed gekwalificeerd personeel is niet altijd makkelijk. En een kantoor als dit is toch een prachtige secundaire arbeidvoorwaarde."

Wenteltrap

Media Markt trekt in de bovenste etages van de kantoorkolos. In totaal huurt het bedrijf zo'n 7000 vierkante meter. De zes verdiepingen worden intern verbonden met een grote wenteltrap, de blikvanger van het kantoor. „Hier kunnen de mensen samenkomen en genieten van het uitzicht", zegt Janssen. „Met dit kantoor maken we de stap naar een nieuwe, moderne organisatie, waar afdelingen meer samenwerken, met meer onderling contact. Daarom hebben we dure vierkante meters laten wegzagen ",zegt de CFO, wijzend naar het trapgat.

Media Markt staat bekend als een prijsvechter, toch ging de moedermaatschappij in Duitsland akkoord met de verhuizing naar de 'dure' Wilhelminapier. Janssen vertelt dat hij 'een mooie deal' heeft kunnen sluiten met de toenmalige eigenaar, de vastgoedtak van de Rabobank. Media Markt zat in haar maag met een langdurig huurcontract voor het pand Cool63 aan de Coolsingel, ook eigendom van Rabo en sinds kort gehuurd door Decathlon. Daar zou eerst een Saturn komen, maar die plannen werden op het laatste moment geschrapt. „Het is een ruil geweest: we gaven de Coolsingel op en vestigen ons in De Rotterdam", legt Janssen uit.