

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN
“MEDIA MARKT FOTOACTIE”

Algemeen

1. Deze bijzondere actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie ‘Media Markt fotoactie, hierna “actie”
2. Organisator van deze actie is Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 3072 AP Rotterdam aan de Wilhelminakade 161, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 30096621, hierna “organisator”.
3. Deze actie geldt bij alle in Nederland gevestigde Media Markt-winkels.
4. Deze actie kent een looptijd van 01 augustus 2016 08.00 uur tot en met 21 augustus 2016 23.59 uur (de ‘Actieperiode’).
5. Op deze actie zijn de algemene actievoorwaarden van Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V. (hierna MMS) van toepassing. Bij strijd tussen de bijzondere en de algemene actievoorwaarden hebben de bijzondere voorwaarden voorrang. De bijzondere en de algemene actievoorwaarden van MMS zijn te raadplegen onder www.mediamarkt.nl/denbosch en zijn verkrijgbaar bij de informatiebalie van Media Markt Den Bosch.
6. Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden. De organisator en de deelnemers zijn gebonden aan deze voorwaarden.

Inhoud van de actie

7. In de actieperiode kan de deelnemer zich melden bij de speciale foto stand in de diverse Media Markt vestigingen. Bij deze stand staat een life size cut out van een gespierde man die door een sambadanseres gekust wordt. De deelnemer wordt uitgenodigd hiermee op de foto te gaan. De gemaakte foto moet op social media gedeeld worden met #mediamarkt.

Uit de gedeelde foto's worden ad random 7 prijswinnaars getrokken: de 6 eerst getrokken namen winnen een elektronicapakket en de laatst getrokken naam wint de hoofdprijs als vermeld onder 12.

8. Een deelnemer kan slechts één maal aan deze actie deelnemen.
9. De gegevens zullen door de organisator vertrouwelijk worden behandeld, verwerkt worden in overeenstemming met de privacywetgeving en veilig worden bewaard. Er worden geen gegevens gedeeld met derde partijen.
10. De hoofdprijswinnaar krijgt een jaar lang de beschikking over een personal trainer ter waarde van ca. € 3.000,--. Voor de overige zes winnaars is een elektronicapakket beschikbaar bestaande uit
 - 1 Logitech K480 zwart keyboard (1347105) ter waarde van € 49,99
 - 1 Logitech draadloze ergonomische muis MX anywhere 2 (1394126) ter waarde van € 69,99
 - 1 Logitech UE speaker ter waarde van € 129,--
11. De actie met toelichting wordt vermeld in social posts van Media Markt en op de site www.mediamarkt.nl/riodeals.

Vereisten voor deelname

12. Deelname aan de actie staat open voor natuurlijke personen met een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland van 18 jaar of ouder.
13. Voor deze actie geldt geen aankoopverplichting en aan deze actie zijn geen kosten verbonden.
14. Deelname aan deze actie is uitgesloten voor medewerkers van de organisator, van haar reclamebureau, alsmede voor eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij de actie.

15. De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer om haar moverende redenen te weigeren of te diskwalificeren, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden jegens de organisator.

Vaststelling van de winnaar en prijsuitreiking

16. De winnaars worden op 22 augustus 2016 ad random gekozen en ontvangen op 22 augustus 2016 persoonlijk via social media van de gewonnen prijs op de hoogte gesteld. De namen en foto's van de prijswinnaars worden ook op de Facebook – en Instagram pagina van Media Markt bekend gemaakt. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
17. De Logitecprijzen zullen de winnaars worden toegestuurd. Met de hoofdprijswinnaar zal in overleg een personal trainer in zijn/haar buurt gevonden worden.
18. Indien over de gewonnen prijs kansspelbelasting dient te worden afgedragen, zal deze niet in rekening worden gebracht bij de prijswinnaar, maar worden voldaan door de organisator.
19. Het recht op een prijs is niet inwisselbaar voor contant geld of andere prijzen.
20. Indien een prijs om welke reden dan ook niet wordt uitgekeerd, blijft deze eigendom van de organisator. Ook bij weigering van de prijs door een prijswinnaar, blijft deze eigendom van de organisator.

Publiciteit

21. De prijswinnaar stemt er door middel van deelname aan de actie mee in dat zijn/haar naam en foto genoemd/geplaatst wordt op www.mediamarkt.nl, de Facebookpagina van Media Markt, andere Media Markt social media.
22. Indien de prijswinnaar op verzoek van de organisator meewerkt aan enige andere vorm van publiciteit, zal rekening worden gehouden met de redelijke wensen van de prijswinnaar.
23. De prijswinnaar is niet gerechtigd tot enige vergoeding hoe ook genaamd en doet afstand van enige aanspraak in verband met publicatie en publiciteit zoals beschreven in deze

voorwaarden. Alle eventuele publicatie- en publicitairematerialen (inclusief beeldmateriaal) zullen het volledig eigendom zijn c.q. worden van de organisator.

Vragen/klachten

24. De deelnemer aan deze actie kan binnen 30 dagen na 22 augustus 2016 uitsluitend schriftelijk reclameren omtrent een al dan niet toegekende prijs via e-mailadres info@mediamarkt.nl. Een daarna ontvangen reclame wordt niet meer in behandeling genomen en de eventuele rechten van de betreffende deelnemer zijn dan vervallen. Deelnemers die tijdig schriftelijk hebben gereclameerd, ontvangen binnen dertig dagen na het indienen van hun klacht een schriftelijke gemotiveerde reactie.

Slotbepalingen

25. Over de algemene actievoorwaarden en de bijzondere actievoorwaarden kan niet worden gecorrespondeerd.
26. De organisator kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor storingen aan en/of fouten van het netwerk, internetsites, software en hardware en evenmin voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van deelnamegegevens. De organisator sluit iedere aansprakelijkheid ter zake volledig uit.
27. De organisator is niet verantwoordelijk voor druk- en zetfouten op de site, in de folders of in andere communicatie-uitingen. Aan onrechtmatige prijsinformatie of overige informatie kunnen geen rechten worden ontleend.
28. De organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor enige schade veroorzaakt door of verband houdende met de actie of de door de organisator uit te keren c.q. uitgekeerde prijs of anderszins. Iedere aansprakelijkheid van de organisator in verband met de actie wordt geheel en volledig uitgesloten.
29. De organisator behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen, dan wel de actie stop te zetten, indien bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven.

30. Niets met betrekking tot de actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de organisator.
31. Deze bijzondere actie is een promotioneel kansspel. MM/S houdt zich aan de daarvoor geldende Gedragscode Promotionele Kansspelen.