

# 1LIVE Vollphone: Das Kleingedruckte

**Bei 1LIVE Vollphone könnt ihr exklusive Smartphones mit Special Content gewinnen. Wie die Regeln genau aussehen und was ihr bei der Teilnahme am Gewinnspiel beachten müsst, erfahrt ihr hier.**

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel "1LIVE Vollphone" des Gewinnspielveranstalters Westdeutscher Rundfunk Köln (Appellhofplatz 1, 50667 Köln) erkennt der Teilnehmer die nachstehenden Spielregeln und Teilnahmebedingungen als verbindlich an und bestätigt die Möglichkeit ihrer Kenntnisnahme. Partner der Kooperation ist die Media Markt TV-Hifi-Elektro GmbH Eschweiler, Auerbachstr. 30, 52249 Eschweiler (nachfolgend "Media Markt" genannt).

## Was gibt's zu gewinnen?

1LIVE verlost zwischen ab 05.10. und 26.12.2015 wöchentlich im Rahmen des Radiogewinnspiels "1LIVE Vollphone" exklusive Smartphones (Modell Samsung Galaxy S6, Farbe black sapphire, 4G LTE, 32 GB Speicher, Wert: ca. 600 Euro) mit genrespezifischem Special Content – nachfolgend "1LIVE Vollphone" genannt. Insgesamt werden bis Ende des Jahres 12 1LIVE Vollphones ausgespielt.

Als Special Content kommen z.B. Apps, Filme, Musik, Fotos, Konzerttickets, Reisegutscheine etc. in Frage – die Gewinnausschüttung erfolgt teilweise in Form von Gutscheinen oder Wertkarten.

Innerhalb einer Sendestrecke (entweder von 5 bis 10h oder von 10 bis 14h oder von 14 bis 18h) laden wir zwischen dem 05.10 und 26.12.2015 an jeweils einem Wochentag verschiedenen Content auf das 1LIVE Vollphone. Aus allen Anrufern an der 1LIVE Hotline **0800 5678 111** (kostenlos aus allen deutschen Fest- und Mobilfunknetzen) lösen wir nach dem Zufallsprinzip einen Kandidaten aus, der die Aufgabe bekommt, den Special Content des Tages korrekt wiederzugeben. Schafft er dies, gewinnt er das 1LIVE Vollphone. Ansonsten wird ein neuer Kandidat ausgelost.

Nachdem ein Gewinner ermittelt wurde, sendet der WDR Name, Anschrift, Geburtsdatum, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der jeweiligen Tages- und Wochengewinners an die WDRmg. Die WDRmg nimmt umgehend Kontakt zum Gewinner auf, um die Versanddetails festzulegen. Der Gewinn ist personengebunden und nicht übertragbar. Eine Bar-Auszahlung ist - auch in Teilen - nicht möglich. Pro Teilnehmer ist immer nur ein Gewinn möglich.

Die Gewinne werden von Media Markt zur Verfügung gestellt. Der WDR, die WDR mediagroup GmbH bzw. 1LIVE sowie Media Markt übernehmen ausdrücklich keinerlei Haftung für Leistungen, die von Dritten erbracht werden.

Für die 1LIVE Vollphones gelten die Produktbeschreibungen in diesen Teilnahmebedingungen. Der WDR bzw. die WDR mg sowie Media Markt übernehmen keine Gewährleistung für etwaige Rechts- oder Sachmängel. Die Gewährleistung ist auf Ansprüche gegen den Hersteller beschränkt.

Soweit der jeweilige Gewinn eine Reise und/oder einen Konzertbesuch beinhaltet, erhalten die jeweiligen Gewinner entsprechende Gutscheine bzw. Tickets. Die Reisen sind – soweit nicht anders vermerkt - bis Ende des Jahres 2015 einzulösen. Darüber hinaus gelten die auf dem Gutschein/Ticket vermerkten Bedingungen für die Einlösung.

## **Wer darf bei der Aktion mitmachen?**

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 14. Lebensjahr vollendet und ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik haben. Soweit der jeweilige Gewinn eine Reise und/oder einen Konzertbesuch beinhaltet, müssen die Teilnehmer das 18. Lebensjahr vollendet haben bzw. für die Einlösung der Reise/ des Konzertbesuchs in Begleitung eines Erziehungsberechtigten sein.

1LIVE ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe wie z.B. Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, Manipulation etc. vorliegen.

Mitarbeiter von redblue Marketing , Media-Saturn Deutschland, des WDR, der WDR mediagroup oder von diesen beauftragte Dienstleister sowie deren Angehörige, ebenso wie Mitarbeiter angegliederter Firmen und Tochterunternehmen, ihre Werbe- und Promotion-Agenturen sowie deren Angehörige sind nicht teilnahmeberechtigt.

## **Allgemeine Teilnahmebedingungen**

Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen Daten (Name, Anschrift, Geburtsdatum, Telefonnummer und eMail-Adresse) von 1LIVE bzw. den angeschlossenen Partnern gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, soweit dies zur Durchführung des Gewinnspiels/zur Ausspielung erforderlich ist. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet ebenfalls nur zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels/zur Ausspielung statt. Eine darüber hinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten, insbesondere zu Werbe-zwecken, findet nicht statt. Nach Durchführung des Gewinnspiels werden sämtliche Daten der Teilnehmer unwiderruflich gelöscht.

Das Einverständnis des Teilnehmers zur Verwendung seiner Daten ist jederzeit widerruflich. Der Widerruf ist zu richten an:

WDR mediagroup GmbH  
Im Mediapark 5  
50670 Köln

Die Teilnehmer sind ferner damit einverstanden, dass ihr Name im Zusammenhang mit der Aktion "1LIVE Vollphone" im Programm und auf den Internetseiten von 1LIVE genannt wird. Ebenfalls sind die Reisenden einverstanden, dass ggf. ihr Name im Zusammenhang mit der Aktion "1LIVE Vollphone" genannt wird und sie per Foto/via Webcam auf den Internetseiten/Social Media-Kanälen von 1LIVE bzw. des Partners erscheinen können. Die Kandidaten/ Gewinner erklären sich zeitlich unbefristet damit einverstanden, dass das aufgenommene Ton- oder Bild-Material im Zusammenhang mit der Darstellung der Aktion zeitlich, örtlich und inhaltlich uneingeschränkt im Ganzen und in Teilen unentgeltlich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich vorgeführt werden darf (in sämtlichen Medien, insbesondere in Film, Funk, Fernsehen, Multimedia, sämtliche Bild-, Tonträger und

Abrufsysteme, DVD u.ä). Die WDR mediagroup GmbH ist berechtigt, die übertragenen Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.