



Virtueel shoppen bij Media Markt op de Huishoudbeurs

Rotterdam, 19 februari 2016 – Een ontspannen rondje langs de schappen van Media Markt maken zónder echt in de winkel te zijn: komend weekend is het mogelijk op de Huishoudbeurs in Amsterdam. Bezoekers kunnen fictief de winkel in met behulp van een virtual reality-bril; de gewenste elektronica-producten zijn daadwerkelijk aan te schaffen.

Het project, een initiatief van retail innovatie lab Store of the Future, is bedoeld om bezoekers een kijkje te geven in het winkelen van de toekomst.

Beleving ook online

Media Markt is erg enthousiast over het concept van virtueel winkelen. "Wij staan altijd open voor nieuwe ontwikkelingen die winkelen nóg leuker maken," vertelt Barry van Ruiven, directeur van Media Markt Nederland. Hij stelt dat winkelen bij Media Markt meer is dan alleen het aanschaffen van een product. "De beleving van een aankoop is minstens zo belangrijk," aldus Van Ruiven. "Dankzij virtueel shoppen is die beleving nu ook online mogelijk."

Shoppen in één klik

De virtuele shop van Media Markt is dit weekend te bezoeken op de Huishoudbeurs in RAI Amsterdam. Wie geen tijd heeft voor een bezoek aan de beurs, kan het virtueel shoppen uitproberen door op onderstaande foto of op [deze link](#) te klikken.

Over Media Markt

Media Markt is al jarenlang marktleider in consumentenelektronica en bekend bij 95 procent van alle Nederlanders. De eerste Nederlandse winkel werd in 1999 in Rotterdam geopend en inmiddels verwelkomen 49 vestigingen elk weekend maar liefst 550.000 bezoekers. Klanten kunnen ook online hun aankopen doen in de Media Markt-webshop www.mediamarkt.nl. Met het grootste assortiment aan elektronische producten met alle A-merken, eerlijke prijzen en een uitstekende service weten bezoekers van Media Markt precies wat zij mogen verwachten.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie:

Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
Prins Alexanderplein 32-36, 3067 GC Rotterdam
Tel: +31 (0) 10 207 65 65

Of:

Sterk Werk Communicatie
Natascha van Noord, PR Coördinator
Tel: +31 (0) 10 456 78 49
Email: natascha.van.noord@sterkwerk.nl

De informatie en persberichten die wij aan journalisten sturen, zijn zoveel mogelijk afgestemd op hun professionele interesse. Is uw profiel nog niet bekend bij ons of wilt u uw bestaande profiel wijzigen? Op <http://www.sterkwerk.nl/pers> kunt u uw interesseprofiel invullen, zodat wij beter in staat zijn u relevant te blijven informeren. Dit kost u maximaal twee minuten. Wilt onze persberichten niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar afmelden@sterkwerk.nl.